



NEWS

Comprometidos con la inclusión

The Dolphin Company está comprometida con el objetivo de brindar experiencias memorables para todos, por lo que continúa implementando acciones de inclusión que se adecúen a las necesidades de todos los visitantes.

El pasado mes de agosto, **Miami Seaquarium** dio la bienvenida a quince estudiantes del programa de verano del Miami Lighthouse, una escuela para ciegos y débiles visuales, donde pudieron vivir un encuentro con Delfines, Lobos Marinos, Tiburones Bambú y Aves a través de una experiencia multisensorial en la cual hicieron uso de los demás sentidos, sobre todo del tacto.

Asimismo, durante el mes de septiembre, **Dolphin Discovery** conmemoró el Día del Manatí con diversas actividades, a las que acudieron más de 500 personas. En ellas se contó con intérpretes de Lengua de Señas Mexicana, así como materiales sensoriales y en braille, fomentando la inclusión de todos los asistentes.

Dolphin Discovery mantiene su compromiso de acercarse e informar a la comunidad acerca de las especies que alberga en sus Hábitats para así proponer acciones en pro del cuidado ambiental y animal. Y qué mejor manera de hacerlo que a través de iniciativas inclusivas que permitan brindar experiencias maravillosas e inigualables.



Parques de **The Dolphin Company** destacan entre los mejores de la industria

Ocean Adventures, **Columbus Romantic Dinner Cruise** y **Selvática** fueron reconocidas durante los **Travelers' Choice Awards 2023** por ser de las actividades favoritas de los viajeros en todo el mundo, de acuerdo con los excelentes comentarios y las calificaciones recopiladas en la plataforma durante los últimos doce meses. En pocas palabras, son los mismos visitantes quienes deciden los ganadores, ¡y ellos han escogido tres de las marcas de **The Dolphin Company**!

Esta es la quinta ocasión en que la Marina de **Ocean Adventures** ubicada en Punta Cana, República Dominicana, es premiada gracias a las experiencias que ofrece: Programas Interactivos con Delfines, tours en el **Caribbean Buccaneers**

para presenciar shows piratas y Dr. Fish Spa, el único spa en el mar.

Por su parte, **Columbus Romantic Dinner Cruise**, el tour romántico de Marina **Aquatours** ubicado en Cancún, México ha sido premiada por más de diez años, siendo además la única actividad de este tipo en la ciudad.

Selvática, en cambio, ha figurado en la premiación en trece ocasiones gracias a las actividades que ofrece a los más aventureros.

The Dolphin Company se enorgullece de ofrecer excelentes atracciones de aventura para todos sus Huéspedes.

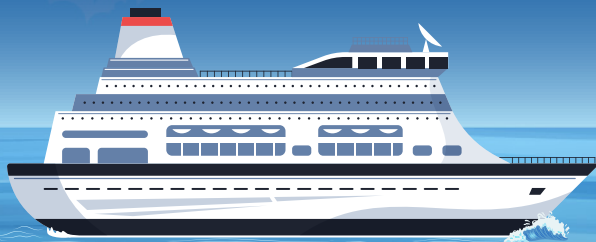


The Dolphin Company participa en la Cumbre PAMAC

The Dolphin Company se caracteriza por ofrecer una gran variedad de actividades en sus Hábitats de Delfines, Parques Acuáticos y Parques de Aventuras alrededor de ocho países distintos, los cuales reciben miles de visitantes al año, es por eso que está en constante actualización para seguirse posicionando en la industria del turismo.

Para lograr ese objetivo, tuvieron participación en la Cumbre PAMAC como Miembros Platino del Florida-Caribbean Cruise Association, la cual se llevó a cabo en las Islas Caimán y está diseñada para hablar acerca del funcionamiento interno de la industria de cruceros y ayudar a los asistentes a mejorar sus negocios de turismo con este enfoque.

The Dolphin Company busca siempre brindar las mejores experiencias para sus Huéspedes, sobre todo al fungir como socio estratégico de líneas de cruceros en Cozumel, Costa Maya, Jamaica, Gran Caimán, St. Kitts, República Dominicana y Puerto Vallarta.



Tenemos más planes y proyectos que compartiremos contigo por esta misma vía.
Mantente informado a través de nosotros.

Conectando EMOCIONES

Lolita

Embajadora de la Conservación

El pasado 18 de agosto la familia The Dolphin Company anunció el fallecimiento de Lolita, la orca que vivía bajo cuidado humano en Miami Seaquarium.

Aunque su partida es triste, su legado perdurará como un faro de inspiración en el ámbito de la conservación y la educación ambiental.

Lolita fue una parte fundamental de la comunidad de Miami Seaquarium durante muchos años. A lo largo de su vida, no sólo maravilló a miles de visitantes, sino que también se convirtió en un símbolo viviente de la importancia de proteger el entorno marino.

The Dolphin Company reafirma su compromiso de trabajar incansablemente en la conservación y la educación ambiental, honrando así la memoria de Lolita.





Experiencia de Realidad Virtual en Miami Seaquarium

Miami Seaquarium anunció su experiencia de realidad virtual con dinosaurios en sus instalaciones a partir del 9 de septiembre, la cual lleva por nombre Jurassic VR Park y consiste en un viaje prehistórico con diversas criaturas, entre ellas tiranosaurios, brontosaurios, velociraptors y triceratops.

Esta atracción de 60 minutos es la más grande a nivel mundial y está pensada para adultos y niños mayores de 8 años.

Jurassic VR Park es la experiencia ideal para sumergirse en este mundo fascinante acompañado de diversión y aprendizaje acerca de los dinosaurios.

MIAMI SEAQUARIUM



Rescate Animal

The Dolphin Company

Gulf World trabajando en pro del cuidado animal

El pasado 13 de julio, **Gulf World Marine Institute (GWMI)** llevó a cabo la reintegración al Golfo de México de Arrow, la Tortuga Marina que fue rescatada del muelle Russell-Fields City dos meses antes.

No es la primera vez que Arrow está en rehabilitación con GWMI y por la misma razón: haber sido enganchada, por accidente, al anzuelo de un pescador en un muelle local.

Afortunadamente, ha sido tratada a tiempo y, en ambas ocasiones, Florida Fish and Wildlife Conservation Commission ha autorizado su reintegración.

Continuando con su labor tan notable, a finales del mes de julio realizaron el rescate de un Delfín hembra de la especie dientes rugosos que se había quedado varado en el Refugio Nacional de Vida Silvestre St. Vincent Island en el condado de Franklin, Florida.

Estos exitosos casos de rescate y rehabilitación no habrían sido posibles sin el apoyo y el conocimiento de GWMI, cuyos servicios médicos han sido de mucha ayuda para beneficiar a los habitantes del mundo marino.



Gulf World



Conoce a los Embajadores del Océano

Dolphin Discovery dio a conocer a los primeros Embajadores del Océano a través de sus redes sociales.

El objetivo de esta campaña es encontrar a aquellos niños y niñas que aman, cuidan y conservan a los animales y el medio ambiente, quienes tendrán la oportunidad de visitar algunos de los Hábitats de



Dolphin Discovery y participar en videos para concientizar a la población acerca del cuidado y la conservación ambiental a través de sus redes y otros medios de comunicación.

Este tipo de campañas acentúan el compromiso que **Dolphin Discovery** y **The Dolphin Company** tienen con la comunidad, pues hacen posible la Interacción con Mamíferos Marinos creando lazos que despertarán el interés por el entorno natural.



Yo soy
Embajadora del OCEANO

#YoSoyDolphin

Dolphin Discovery

Escanea para saber más



Tenemos más planes y proyectos que compartiremos contigo por esta misma vía. Mantente informado a través de nosotros.

Conectando EMOCIONES

Aniversarios en



Aquarium Mar del Plata

El pasado 9 de julio Aquarium Mar del Plata cumplió 30 años de haber abierto sus puertas por primera vez.

Este Parque ubicado frente al mar posee una gran diversidad de fauna y brinda la oportunidad de interactuar con Delfines, Lobos Marinos y Pingüinos, así como de disfrutar las pláticas educativas y didácticas cuyo fin es reconocer la importancia de la preservación de la biodiversidad y de las tareas realizadas por el Centro de Rehabilitación de Fauna Marina.



Amar es Cuidar

Amar es Cuidar, la campaña de tenencia responsable de mascotas de **The Dolphin Company**, celebró su 6° aniversario donando más de media tonelada de croquetas para perros a diferentes refugios en la ciudad de Cancún.

A lo largo de estos seis años, **Amar es Cuidar** se ha destacado por la entrega de miles de placas de identificación, la donación de toneladas de croquetas, la esterilización de cientos de mascotas, el apoyo en la intervención médica a decenas de perros y gatos, así como la participación en eventos y la concientización acerca del cuidado de las mascotas a través de las redes sociales.

Gracias a esta campaña, **The Dolphin Company** procura el bienestar de las mascotas y de los animales en situación de calle, reflejando así el compromiso que tienen con la comunidad.





¿Ya nos sigues en TikTok?



@thedolphinco ¡Síguenos!



En nuestras
redes sociales
Para noticias, concursos
y datos divertidos



Conecta
con nosotros



/TheDolphinCo



@TheDolphinCo



@TheDolphinCo_

Tenemos más planes y proyectos que compartiremos contigo por esta misma vía.
Mantente informado a través de nosotros.

ORGULLOSAMENTE PARTE DE

